

МЕТОДИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ СТАТИСТИЧЕСКОГО АНАЛИЗА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ УВЕРЕННОСТИ В ОТРАСЛЯХ ЭКОНОМИКИ РОССИИ

Е. С. Шмарихина

Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ»,
Новосибирск, Россия

В статье рассмотрены источники информации о предпринимательской уверенности организаций и потребительских ожиданиях населения, формируемой Росстатом в целях оценки деловой активности в промышленности. Обобщены особенности программно-методологических и организационных вопросов наблюдения конъюнктуры и деловой активности организаций и потребительского поведения населения. Сформулированы ограничения статистического анализа нечисловой информации (балансов оценки показателей как разности частоты ответов) конъюнктурных выборочных обследований. Проанализирована динамика и выявлена сезонность индекса предпринимательской уверенности предприятий, добывающих полезные ископаемые, занятых обрабатывающим производством, обеспечением электрической энергией, газом и паром, кондиционированием воздуха, строительством, розничной торговлей, услугами, и индекса потребительской уверенности населения России за 2022-2024 гг. Измерена степень влияния компонентов индекса предпринимательской (потребительской) уверенности в России на его динамику за 2018-2024 гг. Проанализированы факторы, ограничивающие деятельность российских организаций, среди них определены стабильные и нестабильные, также оценены структурные сдвиги в ответах респондентов о влиянии этих факторов за 2020-2024 гг.

Ключевые слова: конъюнктурные обследования, индекс предпринимательской уверенности, виды экономической деятельности, статистический анализ.

История проведения конъюнктурных обследований организаций в России начинается в 2000-х гг. Потребность в сборе статистических данных о реальной экономической ситуации, сложившейся на рынке на определенный момент или за конкретный период времени, и повлиявших на нее факторов, возрастает в связи с развитием рыночного механизма хозяйствования экономики нашей страны.

Следует отметить, что конъюнктурные обследования «способны выявить различные аспекты и мотивации предпринимательского поведения, ожидания и в целом обеспечить получение объективной качественной информации для принятия оперативных управленческих и государственных решений. При этом учитывается вся совокупность производственных факторов, которые одновременно влияют на деятельность организаций», Результаты подобных обследований призваны удовлетворять с каждым годом возрастающую потребность экспертного сообщества и деловых кругов в задействовании различного рода источников

информации, особенно тогда, когда необходим широкий охват изучаемых тенденций [1].

Основное назначение конъюнктурных обследований состоит в получении альтернативной субъективной информации о поведении экономической системы в различных видах и сферах деятельности. Статистической оценкой экономической конъюнктуры в России занимается Федеральная служба государственной статистики (Росстат) и Центр конъюнктурных исследований (ЦКИ) Института статистических исследований и экономики знаний (ИСИЭЗ) Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики» (НИУ ВШЭ). В частности, Росстат проводит выборочные обследования конъюнктуры и делового климата организаций, публикует статистические данные и рассчитанный индекс предпринимательской уверенности с 2006 г.¹. Центр конъюнктурных исследований ИСИЭЗ НИУ ВШЭ, созданный в 2009 г., занимается актуализацией методологического и аналитического сопровождения отраслевых конъюнктурных обследований, расширением перечня национальных конъюн-

¹ Данный индекс рассчитывается в соответствии с Приказом Росстата от 14 сентября 2022 г. № 632 «Об утверждении Официальной статистической методологии расчета показателей "Индекс предпринимательской уверенности", "Индикатор делового климата" и "Индекс деловых барьеров".

ктурных индикаторов, аккумулируя базу данных некоей количественной статистики, отражающей экономические настроения российских экономических агентов².

В настоящее время в качестве источников информации о предпринимательской уверенности организаций и потребительских ожиданиях населения используются формы статистического наблюдения, разработанные Росстатом для конкретного вида, сферы, сектора экономики, собираемые с разной периодичностью на выборочной основе по определенному кругу юридических лиц и возрастным группам населения России, и представленные в таблице 1.

При этом учитываются «Особенности программно-методологических и организационных вопросов наблюдения конъюнктуры и деловой активности организаций и потребительского поведения населения», в том числе:

1) нечисленная оценка на основе порядковой шкалы (варианты ответа: более чем достаточный/достаточный/недостаточный; выше нормального/нормальный/ниже нормального; увеличение/

без изменений/уменьшение; улучшение/без изменений/ухудшение и т.п.);

2) ограниченное число вариантов ответа (три или пять);

3) временные периоды оценки: в текущем месяце/квартале; в текущем месяце/квартале по сравнению с предыдущим месяцем/кварталом; перспективы изменения в следующие 3 и 6 месяцев;

4) расчет по каждому варианту ответа относительной частоты респондентов в процентах (частоты);

5) получение положительных, отрицательных и нулевых балансов оценок;

6) сбор данных по выборке организаций, населения;

7) экспертная оценка экономической ситуации руководителем или менеджером.

По новой методологии расчета индекса предпринимательской уверенности (ИПУ), индикатора делового климата (ИДК) и индекса деловых барьеров (ИДБ)³ статистические данные публикуются, начиная с 2019 г. Порядок расчета ИПУ, ИДК и ИДБ включает:

Таблица 1

Формы выборочных обследований конъюнктуры и делового климата организаций и потребительских ожиданий населения Росстата

Вид/сфера/сектор экономической деятельности	Форма статистического наблюдения	Периодичность	Объект наблюдения	Выборка, единиц
Добыча полезных ископаемых Обрабатывающие производства Обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха	№ 1-ДАП	Месячная	Юридические лица – крупные и средние организации, кроме субъектов малого предпринимательства	3000
	№ ДАП-ПМ	Квартальная	Юридические лица – малые предприятия, кроме микропредприятий	300
Строительство	№ ДАС	Квартальная	Юридические лица, кроме микропредприятий	7000
Розничная торговля	№ 1-конъюнктура	Квартальная	Юридические лица, кроме микропредприятий и некоммерческих организаций	4000
Оптовая торговля	№ 1-конъюнктура (опт)	Квартальная	Юридические лица, кроме микропредприятий	6000
Сфера услуг	1-ДА (услуги)	Квартальная	Юридические лица, кроме микропредприятий и некоммерческих организаций	5000
Потребительский сектор	№ 1-ПО	Квартальная	Население в возрасте 16 лет и старше	5000

² Подробнее о деятельности ЦКИ ИСИЭЗ изложено в его разделе «Конъюнктурный мониторинг деловых тенденций и предпринимательского поведения в секторах экономики России». URL: <https://www.hse.ru/monitoring/buscl/> (дата обращения: 19.11.2024).

³ Согласно вышеупомянутого Приказа Росстата от 14 сентября 2022 г. № 632, *индекс предпринимательской уверенности (ИПУ)* – качественный показатель, позволяющий по ответам руководителей организаций о прогнозе выпуска продукции, остатках и спроса на нее охарактеризовать экономическую деятельность организаций; *индикатор делового климата (ИДК)* – качественный показатель, характеризующий изменения агрегированных показателей (уровень и изменение спроса (портфеля заказов) на внутреннем рынке, изменение спроса (портфеля заказов) на внешнем рынке, изменение и перспективы выпуска продукции, изменение экономического климата); *ИДК* рассчитывается для мониторинга текущей деловой ситуации и прогнозирования краткосрочных событий; *индекс деловых барьеров (ИДБ)* – качественный показатель, отражающий совокупные предпринимательские оценки факторов, лимитирующих деятельность организаций и обусловленных наиболее значимыми социально-экономическими эффектами текущих рисков и вызовов; такие факторы дополняют производственные оценки и характеризуют различные аспекты динамики производственной активности (особенно кризисной), включающие, в том числе, влияние спроса, выпуска, общей экономической ситуации, а также внутренней и внешней неопределенности, с которой сталкиваются организации.

- редактирование полученных первичных статистических данных;
- взвешивание ответов респондентов;
- расчет долей ответов;
- расчет балансов оценки;
- сезонная корректировка балансов оценки;
- расчет показателей.

Более длинные динамические ряды ИПУ, в частности, по отраслям реального сектора экономики, публикуются с 2006 г. В методике расчета учитываются балансы оценок тех же показателей, но исключается взвешивание ответов респондентов, что необходимо учитывать при статистическом анализе предпринимательской уверенности организаций.

Можно отметить следующие ограничения статистического анализа неколичественной информации (балансов оценки показателей как разности частоты ответов):

- 1) расчет итоговых композитных индексов на основе балансов оценок по средней арифметической простейшей;
- 2) расчет среднемесячной/среднеквартальной абсолютной амплитуды структурных сдвигов и происходящей на единицу среднего удельного веса [2];
- 3) оценка сезонности по простым (балансам оценок) и композитным индексам только с одинаковым знаком (+/-) [2];
- 4) измерение степени согласованности в динамике балансов оценок показателей с помощью коэффициента ранговой корреляции Спирмена [3].

В настоящее время индекс предпринимательской уверенности рассчитывается по добыче

полезных ископаемых; обрабатывающим производствам; обеспечению электрической энергией, газом и паром, кондиционирование воздуха; строительству; розничной торговле; сфере услуг и потребительскому сектору.

Как отмечает И. С. Лола из НИУ ВШЭ, «индекс предпринимательской уверенности (ИПУ) в обрабатывающей промышленности в марте 2024 г. составил (+4 %), в добывающей промышленности – (+2 %). Исходя из обобщенных мнений руководителей крупных и средних промышленных организаций, две основные укрупненные отрасли (обработка и добыча) промышленности находились в зоне позитивных предпринимательских настроений. Следует обратить внимание, что самая инновационная отрасль экономики – обрабатывающая промышленность, производящая наибольшую долю добавленной стоимости в структуре ВВП страны, вошла в зону позитивных предпринимательских настроений в конце 2022 г. Примерно до середины 2023 г. в «обработке» наблюдался процесс компенсационного роста, устраняющий потери предыдущего года. Оценочно, в июне 2023 г., «обработка» завершила восстановительный рост. Добывающая промышленность вошла в позитивную зону заметно позже, чем «обработка» и с меньшими темпами роста предпринимательских настроений» [4].

Динамика индекса предпринимательской уверенности в 2024 г. по указанным видам, сфере и секторе экономической деятельности представлена в таблицах 2, 4.

Таблица 2

**Динамика индекса предпринимательской уверенности*
в видах экономической деятельности реального сектора России по месяцам 2024 г.
по новой методологии (в процентных пунктах)**

Месяц	Добыча полезных ископаемых	Обрабатывающие производства	Обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха
Январь	5,2	5,8	-1,1
Февраль	5,1	5,4	-2,1
Март	6,0	6,1	-2,8
Апрель	4,0	6,8	-1,0
Май	5,1	6,6	-1,8
Июнь	7,0	7,0	-1,2
Июль	6,7	6,9	-2,4
Август	5,7	6,9	0,1
Сентябрь	6,2	6,8	0,2

* Индекс предпринимательской уверенности в добыче полезных ископаемых, обрабатывающих производствах, обеспечении электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха рассчитывается как среднее арифметическое значение балансов оценок уровней спроса (портфеля заказов), запасов готовой продукции (с обратным знаком), и ожидаемого выпуска продукции⁴.

⁴ Добыча полезных ископаемых, обрабатывающие производства, обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха / Опережающие индикаторы по видам экономической деятельности. / Росстат. URL: https://rosstat.gov.ru/leading_indicators (дата обращения: 01.10.2024).

Положительные значения ИПУ в добыче полезных ископаемых и на обрабатывающих производствах по месяцам текущего года свидетельствуют о предпринимательской уверенности организаций, которая также проявляется в августе и сентябре в организациях, обеспечивающих общество электрической энергией, газом и паром, кондиционированием воздуха.

Организации обрабатывающих производств имеют самые высокие значения индекса предпринимательской уверенности среди других отраслей и сфер деятельности за анализируемый период 2024 г. Результаты расчета индивидуальных индексов сезонности показывают, что в первые месяцы года (январь, февраль и март) предпринимательская уверенность на обрабатывающих производствах снижается, в остальные месяцы – растет. При добыче полезных ископаемых предпринимательская уверенность также снижается в апреле и мае, но наблюдается ее рост в марте текущего года.

Наглядно динамика индекса предпринимательской уверенности в добыче полезных ископаемых, обрабатывающих производствах, обеспечении электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха продемонстрирована на рисунке 1.

По значениям балансов оценок компонентов ИПУ становится понятным, что представители обрабатывающих производств с большим оптимизмом предполагают увеличение выпуска продукции в следующие 3 месяца, чем добывающей отрасли; этот показатель в основном и обеспечивает положительные значения данного индекса за анализируемый период 2024 г. Портфель заказов оценивается в большей степени недостаточным на обраба-

тывающих производствах. Балансы оценок запасов готовой продукции примерно на одинаковом уровне в рассматриваемых видах экономической деятельности.

В организациях, обеспечивающих электрической энергией, газом и паром, и занятых кондиционированием воздуха, с января по июль текущего года наблюдалась предпринимательская неуверенность, так как ИПУ имеет отрицательные значения, причем индивидуальные индексы сезонности свидетельствуют о ее усилении в феврале, марте, мае и июле. Начиная с августа 2024 г., прослеживается предпринимательская уверенность в деятельности организаций данной отрасли, благодаря увеличению ожидаемого выпуска продукции в ближайшие 3 месяца.

В таблице 3 представлены стабильные и нестабильные факторы, ограничивающие рост производства в организациях анализируемых видов экономической деятельности.

В 2024 г. по мнению руководителей организаций, *добывающих полезные ископаемые*, наибольший удельный вес имеют следующие факторы: нет ограничений (32,7 %), неопределенность экономической ситуации (32 %), недостаточный спрос на внутреннем рынке (27,3 %); *на обрабатывающих производствах* – неопределенность экономической ситуации (40,7 %), недостаточный спрос на внутреннем рынке (35,7 %), недостаток квалифицированных рабочих (31,3 %); в организациях, *обеспечивающих электрической энергией, газом и паром и занятых кондиционированием воздуха* – недостаток финансовых средств (33 %), нет ограничений (30,3 %), изношенность и/или отсутствие оборудования (24,3 %).

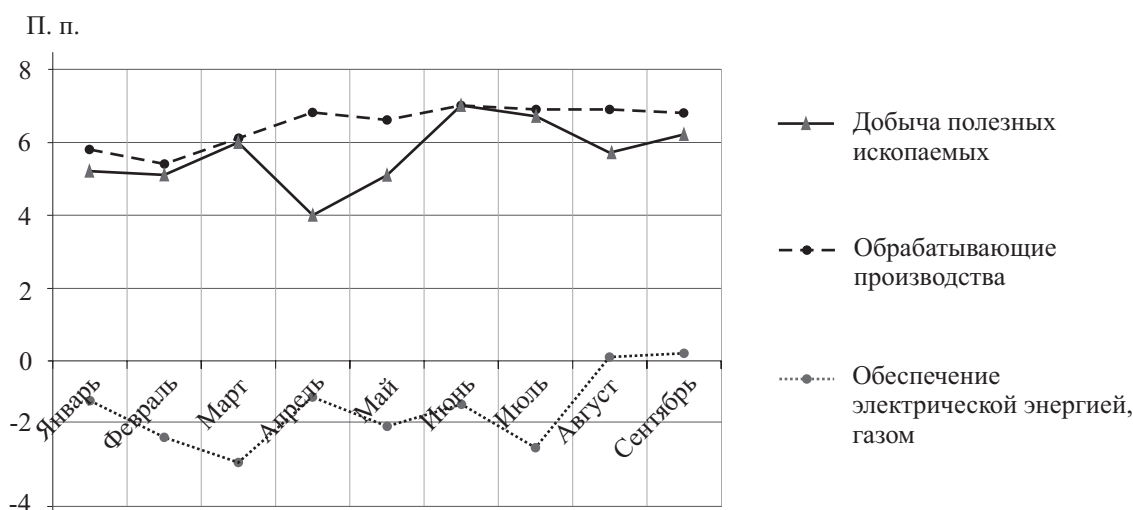


Рис. 1. Динамика индекса предпринимательской уверенности в видах экономической деятельности реального сектора России по месяцам 2024 г. по новой методологии (в процентных пунктах)

Таблица 3

**Стабильные и нестабильные факторы, ограничивающие рост производства,
по видам экономической деятельности реального сектора России***

Фактор	Добыча полезных ископаемых	Обрабатывающие производства	Обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха
Недостаточный спрос на внутреннем рынке	–	Стабильный	–
Недостаточный спрос на внешнем рынке	Стабильный	–	–
Конкурирующий импорт	Нестабильный	Нестабильный	Нестабильный
Неопределенность экономической ситуации	Стабильный	–	Стабильный
Высокий процент коммерческого кредита	–	Нестабильный	Стабильный
Изношенность и/или отсутствие оборудования	Стабильный	Стабильный	–
Недостаток сырья и материалов	Нестабильный	Нестабильный	Нестабильный
Недостаток квалифицированных рабочих	Нестабильный	Стабильный	Нестабильный
Нет ограничений	–	–	Стабильный

* Источник: определены автором на основе расчетов амплитуды структурных сдвигов, приходящейся на единицу удельного веса по данным за 2020-2024 гг.

Таблица 4

**Динамика индекса предпринимательской (потребительской) уверенности
в строительстве, розничной торговле, сфере услуг и потребительском секторе России
по кварталам 2024 г. (в процентных пунктах)**

Квартал	Строительство*	Розничная торговля**	Сфера услуг***	Потребительский сектор****
1	-12	1	-2	-7
2	-10	2	4	-6
3	-12	1	3	-7

* Индекс предпринимательской уверенности в строительстве рассчитывается как среднее арифметическое значение балансов оценок уровня портфеля заказов и ожидаемого изменения численности, занятых в следующем квартале по сравнению с текущим кварталом⁵.

** Индекс предпринимательской уверенности в розничной торговле рассчитывается как среднее арифметическое значение балансов оценок уровня складских запасов (с обратным знаком), изменения экономического положения в текущем квартале по сравнению с предыдущим и ожидаемого изменения экономического положения в следующем квартале⁶.

*** Индекс предпринимательской уверенности в сфере услуг рассчитывается как среднее арифметическое значение балансов оценок фактического изменения спроса на услуги, экономического положения организаций в текущем квартале по сравнению с предыдущим кварталом, и ожидаемого изменения спроса на услуги в следующем квартале⁷.

**** В потребительском секторе индекс потребительской уверенности рассчитывается как среднее арифметическое значение балансов оценок благоприятности условий для покупок, произошедших и ожидаемых изменений экономической ситуации в стране и личного материального положения⁸.

⁵ *Строительство*. Опережающие индикаторы по видам экономической деятельности / Росстат. URL: https://rosstat.gov.ru/leading_indicators (дата обращения: 11.11.2024).

⁶ *Розничная торговля* / Опережающие индикаторы по видам экономической деятельности / Росстат. URL: https://rosstat.gov.ru/leading_indicators (дата обращения: 11.11.2024).

⁷ *Сфера услуг* / Опережающие индикаторы по видам экономической деятельности. / Росстат. URL: https://rosstat.gov.ru/leading_indicators (дата обращения: 11.11.2024).

⁸ *Потребительский сектор* / Опережающие индикаторы по видам экономической деятельности / Росстат. URL: https://rosstat.gov.ru/leading_indicators (дата обращения: 11.11.2024).

Наглядно динамика индекса предпринимательской (потребительской) уверенности в строительстве, розничной торговле, сфере услуг и потребительском секторе представлена на рисунке 2.

В сфере услуг, начиная с 2014 г. предпринимательская неуверенность наблюдается в 1-м и 4-м кварталах. В 1-м квартале 2024 г. неуверенность вызвана, прежде всего, фактическим снижением спроса на услуги и, как следствие, в текущем квартале наблюдается ухудшение экономического положения организаций по сравнению с предыдущим кварталом и снижение ожидаемого изменения спроса на услуги в следующем квартале. Во 2-м и 3-м кварталах текущего года отмечается повышение предпринимательской уверенности в организациях, оказывающих услуги, вследствие роста фактического спроса и в большей степени ожидаемого спроса в следующем квартале. На основании расчетов за 2020-2024 гг. среднегодовой абсолютной амплитуды структурных сдвигов и амплитуды, приходящейся на единицу удельного веса, среди факторов, ограничивающих деятельность организаций в сфере услуг, стабильным является высокий уровень налогообложения, нестабильные факторы – недостаточный спрос и недостаток квалифицированного персонала.

В организациях розничной торговли за последние три года устойчиво наблюдается предпринимательская уверенность в 1-м квартале и появляется неуверенность в 4 квартале. По кварталам текущего года предпринимательская уверенность обусловлена, прежде всего, положительным спросом, который характеризуется снижением уровня складских запасов в торговых организациях и ожидаемым улучшением экономического положения в следующем квартале. На основании расче-

тов за 2020-2024 гг. среднегодовой абсолютной амплитуды структурных сдвигов и амплитуды, приходящейся на единицу удельного веса, среди факторов, ограничивающих деятельность торговой организации, стабильными являются также высокий уровень налогообложения и добавляются высокие транспортные расходы; нестабильные факторы – высокий уровень арендной платы и конкуренции со стороны других организаций розничной торговли. В 2024 г., по мнению руководителей организаций розничной торговли, наибольший удельный вес имеют следующие факторы: высокая конкуренция со стороны других организаций розничной торговли (39,7 %), недостаточный платежеспособный спрос (37,7 %), высокий уровень налогов (33 %).

В потребительском секторе прослеживается неуверенность на протяжении всего измеряемого периода времени, рассчитанный индекс имеет отрицательные значения в отношении всех кварталов текущего года. Причем, потребительская неуверенность у женщин выше, чем у мужчин, она растет с увеличением возраста потребителей и имеет самые низкие значения у населения старше 50 лет. Полученные значения общих индексов сезонности свидетельствуют о том, что потребительская неуверенность усиливается во 2-м и 4-м кварталах, в основном за счет снижения благоприятности условий для крупных покупок и сбережений. Рассчитанные значения коэффициента ранговой корреляции Спирмена за 2018-2024 гг. показывают прямое и сильное влияние на потребительскую уверенность населения произошедших и ожидаемых изменений личного материального положения за год, наличия благоприятных условий для крупных покупок и сбережений

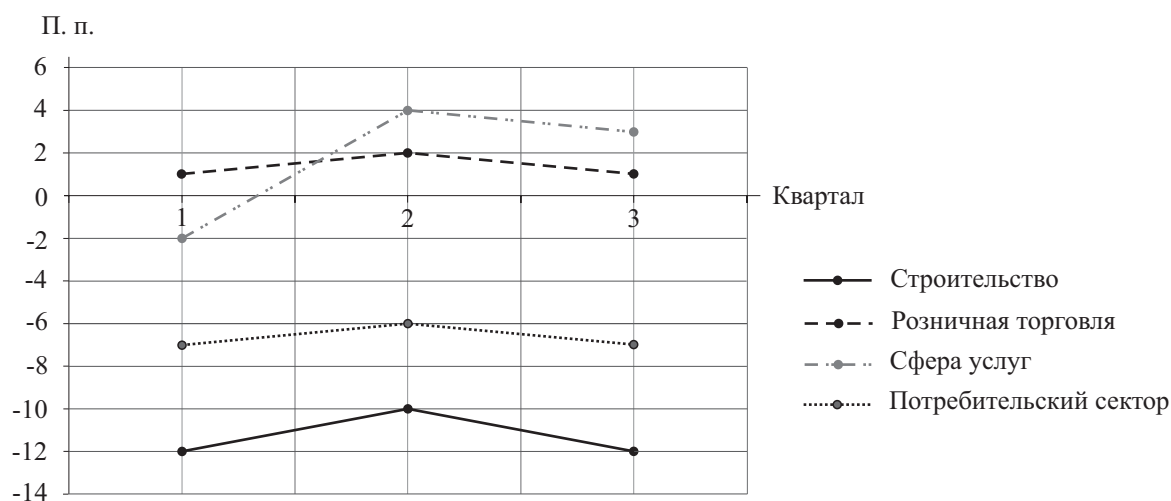


Рис. 2. Динамика индекса предпринимательской (потребительской) уверенности в строительстве, розничной торговле, сфере услуг и потребительском секторе России по кварталам 2024 г. (в процентных пунктах)

**Структура ответов респондентов, отметивших факторы,
ограничивающие производственную деятельность строительных организаций
за 2020-2024 гг. (в процентах)**

Фактор	2020	2021	2022	2023	2024
Недостаток заказов	27,50	21,50	17,00	21,25	17,33
Высокий уровень налогов	36,50	31,25	31,25	34,00	31,00
Недостаток квалифицированных работников	15,75	19,75	21,75	23,00	31,67
Другие факторы	20,25	27,50	30,00	21,75	20,00
Итого:	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00

Источник: рассчитана автором по квартальным данным⁹.

и среднюю тесноту взаимосвязи с оценкой текущего личного материального положения. В 2024 г. по среднеквартальным данным 70,8 % населения оценивает свое текущее материальное положение на среднем уровне; 44 % и 42,2 % считают, что цены значительно и незначительно, соответственно, возрастут в течение года; в оценке благоприятности условий большинство выбирает вариант ответа ««плюсов» и «минусов» одинаково» – 44,6 % для крупных покупок, 42,2 % для формирования сбережений; вариант ответа «скорее неблагоприятные, чем благоприятные» – 28,9 % и 31,3 %, соответственно. Полученная статистическая оценка структурных сдвигов в 2024 г. по сравнению с 2020 г. с помощью коэффициента Рябцева характеризует: весьма низкий уровень в мнении населения об ожидаемом изменении цен в течение года; низкий уровень в мнении населения о текущем материальном положении и благоприятности условий для крупных покупок, существенный уровень – для формирования сбережений населением.

Подчеркнем, что среди представленных отраслей экономики индекс предпринимательской уверенности в строительстве – самый низкий, он имеет отрицательные значения, что свидетельствует, скорее всего, о предпринимательской неуверенности строительного бизнеса в текущем году. Результаты расчета общих индексов сезонности показывают, что предпринимательская неуверенность усиливается в 3-м и 4-м кварталах, то есть к концу года, и в основном за счет снижения уровня портфеля заказов. Рассчитанное значение коэффициента ранговой корреляции Спирмена за 2018-2024 гг. подтверждает полную согласованность изменений в динамике, что свидетельствует о прямом и сильном влиянии на предприниматель-

скую уверенность строительных организаций оценки уровня портфеля заказов в текущем квартале. Структура ответов респондентов, отметивших факторы, ограничивающие деятельность строительных организаций, представлена в таблице 5.

Рассчитанные значения по каждому фактору, указанному в таблице 5, среднегодовой абсолютной амплитуды структурных сдвигов и амплитуды, приходящейся на единицу удельного веса, позволяют установить, что высокий уровень налогов является стабильным фактором, недостаток заказов – нестабильный фактор. Коэффициент Рябцева свидетельствует о существенном уровне структурных сдвигов в ответах респондентов, произошедших в 2024 г. по сравнению с 2020 г. В частности, в 2024 г. снизился до 17,33 % удельный вес фактора, касающегося недостатка заказов, и увеличился до 31,67 % фактор, характеризующий недостаток квалифицированных работников.

Таким образом, рассмотренные методические аспекты измерения предпринимательской уверенности организаций отдельных отраслей, сфер экономики, потребительской уверенности населения позволяют проводить статистический анализ для углубленного изучения явлений, происходящих в экономических процессах нашей страны.

Литература

1. Остапкович Г. В., Лола И. С., Китрар Л. А. Посткризисные тенденции развития малых промышленных организаций России // Экономический журнал Высшей школы экономики. 2014. Т. 18, № 1. С. 133–159.
2. Глинский В. В., Долженкова В. Г., Майкова Л. П., Николаева Е. Д., Серга Л. К., Харченко Л. П.,

⁹ Строительство. Опережающие индикаторы по видам экономической деятельности / Росстат. URL: https://rosstat.gov.ru/leading_indicators (дата обращения: 11.11.2024).

Ярославцева Л. П. Сборник задач по теории статистики: учебное пособие / Издание 3-е. – М.: ИНФРА-М; Новосибирск: Сибирское соглашение, 2002. – 257 с.

3. Глинский В. В., Ионин В. Г., Серга Л. К. [и др.]. Статистика: учебник / 4-е издание, перерабо-

танное и дополненное. – М.: Издательский Дом «Инфра-М», 2023. – 355 с.

4. Лола И. С. Индекс экономического настроения (ИЭН ВШЭ) в I квартале 2024 года. – М.: НИУ ВШЭ, 2024. – 14 с. URL: https://www.hse.ru/data/2024/05/15/2124186059/IEN_1Q2024.pdf.

Сведения об авторе

Шмарихина Елена Сергеевна – канд. экон. наук, доцент, доцент кафедры статистики Новосибирского государственного университета экономики и управления «НИНХ», Новосибирск, Россия.
E-mail: e.s.shmarikhina@edu.nsuem.ru

METHODOLOGICAL ASPECTS OF THE STATISTICAL ANALYSIS OF ENTREPRENEURIAL CONFIDENCE IN THE SECTORS OF THE RUSSIAN ECONOMY

E. Shmarikhina

*Novosibirsk State University of Economics and Management,
Novosibirsk, Russia*

The article examines the sources of information on the entrepreneurial confidence of organizations and consumer expectations of the population collected by Rosstat. The features of programmatic, methodological and organizational issues of monitoring the conjuncture and business activity of organizations and consumer behavior of the population are summarized. The limitations of the statistical analysis of non-quantitative information (balances of evaluation of indicators as a difference in the frequency of responses) of market-oriented sample surveys are formulated. The dynamics and seasonality of the index of entrepreneurial confidence of enterprises extracting minerals, engaged in manufacturing, providing electric energy, gas and steam, air conditioning, construction, retail trade, services, and the index of consumer confidence of the Russian population for 2022-2024 are analyzed. The degree of influence of the components of the index of entrepreneurial (consumer) confidence in Russia on its dynamics for 2018-2024 was measured. The factors limiting the activities of Russian enterprises and organizations were analyzed, stable and unstable among them were identified, and structural shifts in respondents' responses about the impact of these factors for 2020-2024 were also assessed.

Keywords: market surveys, business confidence index, types of economic activity, statistical analysis.

References

1. Ostapkovich G. V., Lola I. S., Kitrar L. A. Post-crisis trends in the development of small industrial organizations in Russia, *Ekonomicheskii zhurnal Vysshei shkoly ekonomiki*, 2014, T. 18, No. 1, pp. 133–159. (In Russ.)

2. Glinskii V. V., Dolzhenkova V. G., Maikova L. P., Nikolaeva E. D., Serga L. K., Kharchenko L. P., Yaroslavtseva L. P. *Sbornik zadach po teorii statistiki: uchebnoe posobie* [Collection of problems in the theory

of statistics: a textbook], Moscow: INFRA-M; Novosibirsk: Sibirskoe soglasenie, 2002, 257 p. (In Russ.)

3. Glinskii V. V., Ionin V. G., Serga L. K. et al. *Statistika: uchebnik* [Statistics: textbook], Moscow: Izdatel'skii Dom «Infra-M», 2023, 355 p. (In Russ.)

4. Lola I. S. *Indeks ekonomicheskogo nastroyeniya (IEN VShE) v I kvartale 2024 goda* [The HSE Economic Sentiment Index for the first quarter of 2024], Moscow: NIU VShE, 2024, 14 p. Available et: https://www.hse.ru/data/2024/05/15/2124186059/IEN_1Q2024.pdf. (In Russ.)

About the author

Elena S. Shmarikhina – PhD in Economics, Associate Professor, Assistant Professor of statistics department, Novosibirsk State University of Economics and Management, Novosibirsk, Russia.
E-mail: e.s.shmarikhina@edu.nsuem.ru