

ВОПРОСЫ ОЦЕНКИ И ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОМПАНИИ ХИМИЧЕСКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ (НА ПРИМЕРЕ ООО «ЕВРОХИМ-БЕЛОРЕЧЕНСКИЕ МИНУДОБРЕНИЯ»)

О. В. Тахумова

Кубанский государственный аграрный университет,
Краснодар, Россия

Т. М. Ларькина

Кубанский государственный аграрный университет,
Краснодар, Россия

М. О. Овсянян

Кубанский государственный аграрный университет,
Краснодар, Россия

В представленной статье оценивается деятельность минерально-химической компании ООО «ЕвроХим-Белореченские минудобрения» (ООО «ЕвроХим-БМУ»), рассматриваются основные тренды цифровизации в экономике и их влияние на повышение эффективности деятельности компании. Проведен анализ финансовой отчетности, анализ показателей платежеспособности и ликвидности, а также финансовой устойчивости и эффективности использования активов. Оценивается потенциал компании, ее сильные, слабые стороны и угрозы, которые могут оказывать влияние на эффективность деятельности ООО «ЕвроХим-БМУ». Анализ финансовых и экономических показателей компании позволяет определить ее текущее финансовое состояние, а также определить возможности для улучшения ее финансово-экономических показателей в условиях цифровизации экономики. В качестве инструмента повышения эффективности деятельности ООО «ЕвроХим-БМУ» предлагается внедрение «1С:ERP» – российского программного продукта для построения комплексных информационных систем управления деятельностью организаций взамен импортного продукта «SAP».

Ключевые слова: минерально-химическая компания, финансово-экономические показатели, оценка и повышение эффективности деятельности компании, цифровизация, внедрение «1С:ERP».

Общество с ограниченной ответственностью «ЕвроХим-Белореченские минудобрения» (ООО «ЕвроХим-БМУ») – это российская компания, которая специализируется на производстве минеральных удобрений. Компания была создана в 2002 году

и входит в состав крупнейшего в России холдинга АО «МХК «ЕвроХим», которому принадлежат основные производственные активы крупнейшего мирового производителя химических удобрений, международной компании EuroChem Group AG¹.

¹ EuroChem Group AG (Евро-Хим) – «одна из ведущих агрохимических компаний мира, организации которой производят преимущественно азотные и фосфорные удобрения, а также продукцию органического синтеза и железорудный концентрат. Группа имеет вертикально-интегрированную структуру. Основатель – миллиардер Андрей Мельниченко (бенефициарная доля – 90 %). Холдинг сформирован в 2000 г. как актив группы МДМ, головная компания EuroChem Group AG образована в 2014 г. как корпоративный центр и находится в Швейцарии. Крупнейший актив – российская Группа АО «МХК «ЕвроХим» с центром в Москве. Генеральный директор – Дмитрий Стрежнев. Компания занимается добычей природных ресурсов, производством минеральных удобрений, имеет собственную логистическую инфраструктуру, подразделения по оказанию консультационных услуг и международную сбытовую и дистрибуторскую сеть. Компания работает более чем в 25 странах, география производственных активов охватывает Россию, Литву, Казахстан и Бельгию, а также Китай (совместное с H. K. Migao Industry Ltd. в Гонконге с 2014 г.). В 2013 г. компания приобрела 47,67 % акций Мурманского морского торгового порта. В 2014 г. было куплено 20,1 % акций «Астраханской нефтегазовой компании», в 2015 г. – у нее же оставшиеся 79,9% акций. URL: <https://www.agroinvestor.ru/companies/a-z/evrokhim/> (дата обращения: 18.06.2023).

Производственные мощности компании находятся в Краснодарском крае и включают в себя заводы по производству азотных и фосфорных удобрений. Компания также сама ведет добычу фосфатов и калийных солей, что позволяет ей обеспечивать сырьем производство удобрений.

ООО «ЕвроХим-БМУ» производит широкий спектр продукции, включающий в себя азотные, фосфорные и комплексные удобрения, а также промышленные химические продукты. Продукция компании поставляется на российский рынок, в страны СНГ, другие зарубежные страны.

Компания активно работает над модернизацией и совершенствованием своих технологий, внедрением новых разработок в области производства удобрений. Она является одним из крупнейших производителей удобрений в России и уделяет большое внимание экологической безопасности своего производства. Как и многие компании, ООО «ЕвроХим-БМУ» сталкивается с вызовами и возможностями, связанными с одним из основных трендов современного бизнеса – цифровизацией.

Приведем примеры мероприятий в направлении цифровизации, которые могут быть, на взгляд

авторов, применены в компании ООО «ЕвроХим-БМУ» [1]:

1) внедрение ERP-системы для автоматизации бизнес-процессов и повышения эффективности работы компании, такой, например, как продукт российской компании «1С» – «1С:ERP Управление предприятием»² (далее – «1С:ERP»);

2) использование облачных технологий для улучшения доступа к данным и сокращения затрат на IT-инфраструктуру;

3) внедрение системы управления взаимоотношениями с клиентами (CRM) для совершенствования процесса взаимодействия с клиентами и повышения качества обслуживания;

4) внедрение системы управления запасами (SCM) для улучшения управления поставками и сокращения затрат на складирование и хранение товаров;

5) обучение персонала работе с новым программным обеспечением, в том числе в части анализа данных для прогнозирования спроса на товары и оптимизации процессов производства.

Для анализа основных показателей финансовой деятельности компании ООО «ЕвроХим-БМУ» воспользуемся таблицей 1.

Таблица 1

**Основные показатели финансовой деятельности компании ООО «ЕвроХим-БМУ»
за 2020-2022 гг., тыс. руб.**

Показатель	2020 г.	2021 г.	2022 г.	Абсолютное отклонение		Темп прироста, %	
				2022 г. к 2020 г.	2022 г. к 2021 г.	2022 г. к 2020 г.	2022 г. к 2021 г.
Выручка	14 730 722	23 802 899	32 021 270	17 290 548	8 218 371	217,38	134,53
Себестоимость	11 453 517	16 926 896	30 832 431	19 378 914	13 905 535	269,20	182,15
Прибыль от продаж	1 704 497	5 184 214	-778 435	-2 482 932	-5 962 649	-45,67	-15,02
Валовая прибыль	3 238 306	6 876 003	1 188 839	-2 049 467	-5 687 164	36,71	17,29
Прибыль до налогообложения	1 840 733	5 294 499	-1 189 403	-3 030 136	-6 483 902	-64,62	-22,46
Чистая прибыль	1 469 114	4 567 686	-958 709	-2 427 823	-5 526 395	-65,26	-20,99
Рентабельность от продаж, %	11,57	21,78	-2,43	-14	-24	-	-
Дебиторская задолженность	2 526 242	3 447 042	6 701 567	4 175 325	3 254 525	265,28	194,42
Кредиторская задолженность	4 020 224	2 080 940	16 246 874	12 226 650	14 165 934	404,13	780,75

Источник: URL: <https://www.list-org.com/company/44363> (дата обращения: 16.06.2023).

² «1С:ERP Управление предприятием» – программа для построения комплексных информационных систем управления деятельностью многопрофильных предприятий, в том числе с технически сложным, многопередельным производством. Это решение, созданное с учетом лучших мировых и отечественных практик автоматизации крупного и среднего бизнеса, обеспечивает широкие функциональные возможности на уровне ERP-систем международного класса, обладая при этом высокой надежностью, производительностью и способностью к масштабированию. URL: <https://v8.1c.ru/tehnologii/1cfresh/prilozheniya/1s-erp-upravlenie-predpriyatiem/> (дата обращения: 20.05.2023).

Данные таблицы 1 свидетельствуют, что компания имеет динамичный рост выручки в период с 2020 г. по 2022 г. – на 217,38 %, достигнув 32 021 270 тыс. рублей. Однако себестоимость продукции также растет и за два года увеличилась на 269,20 %, что привело к уменьшению прибыли от продаж на 45,67 %. В то же время валовая прибыль компании выросла на 36,71 %.

Чистая прибыль за два года упала на 65,26 %; это свидетельствует о том, что компания не смогла достаточно эффективно управлять затратами. Рентабельность от продаж также упала и в 2022 г. стала отрицательной (-2,43 %).

По дебиторской задолженности видно, что у компании увеличивается объем неоплаченных счетов, что может привести к проблемам с ликвидностью. Кредиторская задолженность также увеличилась на 404,13 %, что говорит о том, что компания берет больше кредитов и отсрочек по оплате, и может столкнуться с проблемами в будущем, если не сможет своевременно выплатить долги [2].

Отразим графически тенденции изменения выручки от продаж, себестоимости и прибыли от продаж (рис. 1), а также динамику изменения дебиторской и кредиторской задолженности (рис. 2) за 2020–2022 гг.

Видно, что выручка от продаж резко возросла с 14,7 млн руб. в 2020 г. до 32 млн руб. в 2022 г., при этом себестоимость увеличилась еще больше – с 11,5 млн руб. в 2020 г. до 30,8 млн руб. в 2022 г. То есть расходы на производство товаров выросли более чем в два раза и сократили величину прибыли от продаж.

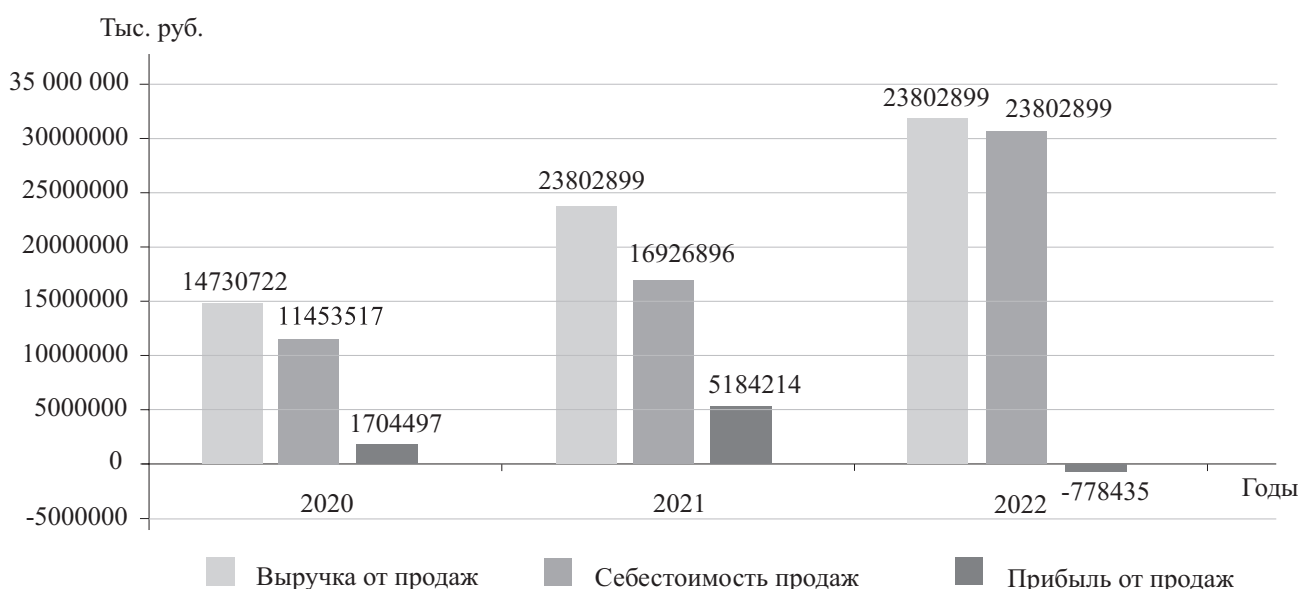
Отразим графически на рисунке 2 динамику изменения дебиторской и кредиторской задолженности за 2020–2022 гг.

Далее с помощью данных таблицы 2 проведем анализ платежеспособности ООО «ЕвроХим-БМУ» за 2020–2022 гг.

Коэффициент абсолютной ликвидности в 2022 г. составил 0,035, что значительно ниже нормативного значения. Это означает, что у компании имеются значительные проблемы с платежеспособностью, так как она не в состоянии быстро обеспечить ликвидность для покрытия своих обязательств. Коэффициент «критической оценки» в 2022 г. превысил нормативное значение и составил 2,164; это свидетельствует о том, что компания способна покрывать свои текущие обязательства из доступных ей средств. Доля оборотных средств в активах в 2022 г. составляла 0,460, что выше нормативного значения, а это свидетельствует о том, что компания обладает достаточным количеством оборотных средств для своей деятельности. Абсолютное отклонение этого показателя составило 0,022, что указывает на улучшение финансового положения компании в этом аспекте. Коэффициент обеспеченности собственными средствами в 2022 г. достиг 0,58, что выше нормативного значения. Это говорит о том, что компания достаточно защищена от возможных убытков.

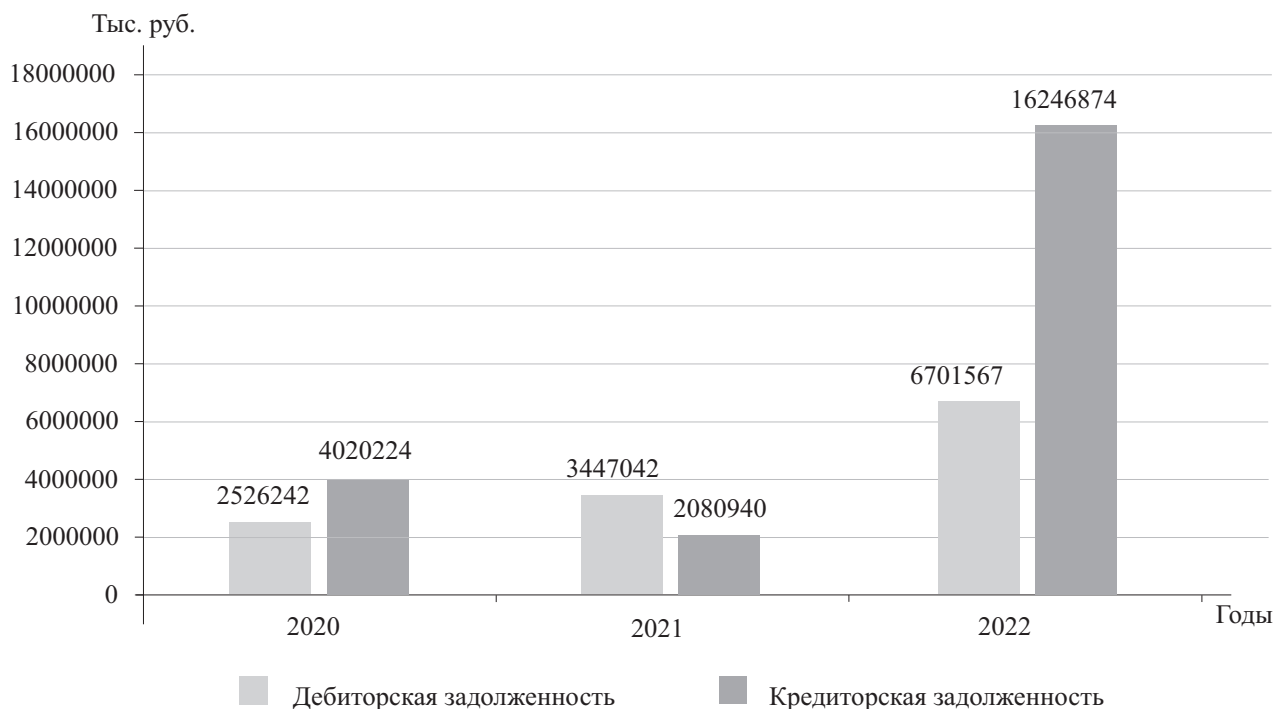
На основе данных бухгалтерского баланса компании ООО «ЕвроХим-БМУ» в период 2021–2022 гг. проведем анализ ликвидности баланса.

Сопоставим группы активов и группы пассивов: $A1 > P1$; $A2 > P2$; $A3 > P3$; $A4 < P4$.



Источник: рассчитано авторами на основе бухгалтерской (финансовой) отчетности компании.
URL: <https://www.list-org.com/company/44363> (дата обращения: 16.06.2023).

Рис. 1. Динамика изменений выручки от продаж, себестоимости и прибыли от продаж в период 2020–2022 гг., тыс. руб.



Источник: рассчитано авторами на основе бухгалтерской (финансовой) отчетности компании.
URL: <https://www.list-org.com/company/44363> (дата обращения: 16.06.2023).

Рис. 2. Динамика дебиторской и кредиторской задолженности в период с 2020 по 2022 год, тыс. руб.

Таблица 2

**Анализ платежеспособности ООО «ЕвроХим-БМУ»
за 2020–2022 гг.**

Показатель (нормативное значение)	На конец года			Абсолютное отклонение	
	2020 г.	2021 г.	2022 г.	2022 г. к 2020 г.	2022 г. к 2021 г.
Коэффициент абсолютной ликвидности (0,2-0,5)	0,004	0,742	0,035	0,031	-0,707
Коэффициент «критической оценки» (0,7-1,0)	1,862	1,418	2,164	0,302	0,746
Коэффициент текущей ликвидности (>2,0)	2,792	1,642	3,075	0,283	1,433
Доля оборотных средств в активах (>0,5)	0,293	0,438	0,460	0,167	0,022
Коэффициент обеспеченности собственными средствами (>0,1)	0,43	0,29	0,58	0,15	134,9
Коэффициент маневренности функционирующего капитала	0,35	0,64	0,57	0,22	162,9
Коэффициент реальной стоимости производственных фондов (до 0,5)	0,82	0,63	0,69	-0,13	56,6

Источник: рассчитано авторами на основе бухгалтерской (финансовой) отчетности компании. URL: <https://www.list-org.com/company/44363> (дата обращения: 16.06.2023).

**Анализ ликвидности баланса ООО «ЕвроХим-БМУ»
за 2021-2022 гг.**

Актив	2021 г.	2022 г.	Пассив	2021 г.	2022 г.	Платежный излишек или недостаток, тыс. руб.	
						2021 г.	2022 г.
Наиболее ликвидные активы (A1)	113 582	1 827 151	Наиболее срочные обязательства (П1)	2 080 940	16 246 874	-1967 358	-14 419 723
Быстрореализуемые активы (A2)	6 823 049	13 001 750	Краткосрочные пассивы (П2)	1 124 343	1 364	5 698 706	13 000 386
Медленно реализуемые активы (A3)	3 419 248	4 341 354	Долгосрочные пассивы (П3)	1 138 302	909 331	2 280 946	3 432 023
Труднореализуемые активы (A4)	12 164 084	12 337 475	Постоянные пассивы (П4)	18 176 378	14 350 161	-6 012 294	-2 012 686
Баланс	22 519 963	3 150 7730	Баланс	22 519 963	31 507 730	x	x

Источник: рассчитано авторами на основе бухгалтерской (финансовой) отчетности организации. URL: <https://www.list-org.com/company/44363>

Очевидно, что ликвидность баланса ООО «ЕвроХим-БМУ» за 2021-2022 гг. по первому неравенству недостаточна, т.к. не соблюдается неравенство. Краткосрочные активы (A1 и A2) на конец 2022 г. значительно выросли по сравнению с 2021 г., что может указывать на улучшение ликвидности компании в краткосрочной перспективе. Сумма медленно реализуемых активов также увеличилась в 2022 г., но долгосрочные пассивы уменьшились, что может означать, что компания активно работает над уменьшением долговой нагрузки. Сумма труднореализуемых активов осталась практически неизменной, а постоянные пассивы значительно увеличились. Это может указывать на то, что компания инвестировала значительные средства в постоянные активы, возможно, для расширения своей деятельности [3; 4].

Далее оценим сильные и слабые стороны компании, а также возможности и угрозы ООО «ЕвроХим-БМУ» на примере SWOT-анализа (рис. 2).

В настоящее время из-за сложившейся ситуации на мировой рынке многие зарубежные компании спешно уходят или уже ушли с российского рынка, освобождая место, прежде всего, российским компаниям-конкурентам. Эти процессы активно идут

на рынке программного обеспечения (ПО), широко используемого в организациях различных видов собственности и организационно-правовых форм. Следует заметить, что многим организациям в России приходилось отказываться от импортного ПО из-за его высокой стоимости и, зачастую, возникающих сложностей в обучении персонала, которая усугублялась необходимостью знания иностранного языка. Добавим, что Постановлением Правительства РФ № 1478³ прописаны требования к программному обеспечению, используемому отечественными компаниями, и рекомендовано использование преимущественно российского ПО.

Многими организациями, в том числе и компанией ООО «ЕвроХим-БМУ», ранее для управления бизнес-процессами, включая управление ресурсами организации (ERP), управление отношениями с клиентами (CRM), использовалось программное обеспечение всемирно известной немецкой компании «SAPSE», но теперь из-за ухода этой компании с российского рынка и по другим, упомянутым выше причинам, предлагается внедрить в работу по планированию ресурсов ООО «ЕвроХим-БМУ» российское программное решение «1С:ERP».

³ Постановление Правительства РФ от 22 августа 2022 г. № 1478 «Об утверждении требований к программному обеспечению, в том числе в составе программно-аппаратных комплексов, используемому органами государственной власти, заказчиками, осуществляющими закупки в соответствии с Федеральным законом "О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц" (за исключением организаций с муниципальным участием), на принадлежащих им значимых объектах критической информационной инфраструктуры РФ, Правил согласования закупок иностранного программного обеспечения, в том числе в составе программно-аппаратных комплексов, в целях его использования заказчиками, осуществляющими закупки в соответствии с Федеральным законом "О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц" (за исключением организаций с муниципальным участием), на принадлежащих им значимых объектах критической информационной инфраструктуры Российской Федерации, а также закупок услуг, необходимых для использования этого программного обеспечения на таких объектах, и Правил перехода на преимущественное использование российского программного обеспечения, в том числе в составе программно-аппаратных комплексов, заказчиками, осуществляющими закупки в соответствии с Федеральным законом "О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц" (за исключением организаций с муниципальным участием), на принадлежащих им значимых объектах критической информационной инфраструктуры Российской Федерации».

Сильные стороны (S) – Наличие высококвалифицированных специалистов и команды, что позволяет компании эффективно конкурировать на рынке. – Хорошо налаженный процесс производства и достаточный объем производства. – Хорошая репутация на рынке и узнаваемый бренд. – Наличие разнообразной продукции, что позволяет компании привлекать различные сегменты рынка. – Хорошие партнерские отношения и сотрудничество с ключевыми игроками на рынке.	Слабые стороны (W) – Высокая конкуренция на рынке. – Отсутствие новых инновационных продуктов и технологий. – Высокие издержки на производство. – Неэффективная система управления производством и финансами.
Возможности (O) – Расширение ассортимента продукции. – Завоевание новых сегментов рынка. – Внедрение новых технологий в производственный процесс. – Развитие интернет-торговли и использование цифровых маркетинговых инструментов. – Завоевание зарубежных рынков и экспорт продукции.	Угрозы (T) – Неопределенность в экономической сфере, изменения в законодательстве и регулировании. – Сезонность спроса на продукцию. – Конкуренция со стороны других производителей на рынке. – Изменение вкусов и предпочтений потребителей. – Возможные экологические и природные катастрофы, которые могут повлиять на производство и сбыт продукции.

Рис. 3. Иллюстрация результатов SWOT-анализа компании ООО «ЕвроХим-БМУ»

«1C:ERP» (ERP – система российского производства, разработанная фирмой «1С») – это программное средство построения комплексной информационной системы для управления деятельностью любой организации: управления ее системой логистики, процессом продаж, взаимоотношениями с клиентами, управления персоналом. Она также предлагает ряд дополнений и модулей для расширения функциональности программного обеспечения в соответствии с потребностями конкретной организации. Система «1C:ERP» известна среди российских пользователей своим удобным интерфейсом и доступностью.

Ниже в таблице 4 для сравнения приведены достоинства и недостатки ранее используемой зарубежной системы «SAP ERP» и отечественной системы «1C:ERP».

Проанализировав достоинства и недостатки каждой из представленных систем программного обеспечения, считаем целесообразным переход

на отечественную систему «1C:ERP». Ниже приведен расчет затрат на мероприятия, связанные с переходом на новое программное обеспечение.

Расчеты показывают, что сумма затрат на внедрение «1C:ERP» составляет 487 тыс. руб., что намного выгоднее использования немецкой программы «SAP ERP», стоимость подключения которой составляла от одного до 10 млн руб. в зависимости от конфигурации, к тому же за обслуживание ежегодно необходимо уплачивать 6 % от стоимости подключения, тогда как цена ежегодного обслуживания «1C:ERP» фиксирована на пять лет действия договора и составляет 23 тыс. руб.

Далее проведем расчеты экономического эффекта от внедрения в процесс управления компанией ООО «ЕвроХим-БМУ» программного обеспечения «1C:ERP» с учетом планируемого на 2023 год прироста прибыли на 6 %. Результаты представлены в таблице 6.

Таблица 4

**Достоинства и недостатки систем автоматизации управления бизнесом:
зарубежной компании «SAPSE» и российской компании «1С»**

	SAP ERP	1C:ERP
Достоинства	▪ Обширный функционал и высокая гибкость настроек, что позволяет легко адаптировать программу под нужды организации ▪ Широкий выбор модулей для управления различными бизнес-процессами, такими как финансы, логистика, продажи, управление персоналом и т.д. ▪ Удобный интерфейс и интуитивно понятное управление	▪ Низкая стоимость внедрения и настройки программы ▪ Легкая настройка и масштабирование системы ▪ Широкий выбор готовых отчетов и документов ▪ Высокая скорость работы программы ▪ Быстрое обучение пользователей
Недостатки	▪ Высокая стоимость внедрения и настройки программы ▪ Сложная настройка и масштабирование системы ▪ Требовательность к техническим характеристикам серверов и компьютеров пользователей ▪ Ограниченный выбор готовых отчетов и документов, что может потребовать дополнительной настройки	▪ Система менее гибкая в настройке, чем SAP ERP ▪ Менее развитая система защиты данных ▪ Ограниченная поддержка многих языков и валют

Таблица 5

**Расчет затрат на мероприятия, связанные с переходом
компании на программное обеспечение «1С:ERP»**

Затраты	Сумма, тыс. руб.
1. Покупка ПО «1С:ERP» на 5 лет	432
2. Услуга по внедрению «1С:ERP»	35
3. Обучение сотрудников бухгалтерского отдела (4 чел. × 5000 руб.)	20
4. Ежегодное обслуживание	23
Сумма затрат	500

Таблица 6

Экономический эффект от внедрения системы «1С:ERP»

Обозначение показателя	Показатель	Сумма
Э	Экономический эффект, руб.	1 871 276
Пв	Планируемая выручка только от внедрения ПО, руб.	33942 546
Зр	Затраты на реализацию мероприятия, руб.	500 000
Врп	Выручка от реализации за последний (2022-й) год, руб.	32 021 270
Прв	Планируемый на 2023 год прирост прибыли от внедрения ПО, %	6

$$\begin{aligned}
 Пв &= Врп + (Врп \times (Прв / 100)) = \\
 &= 32\,021\,270 + (32\,021\,270 \times (6 / 100)) = \\
 &= 3\,394\,2546 \text{ руб.}
 \end{aligned}$$

$$\begin{aligned}
 Э &= Пв - Зр - Врп = \\
 &= 33\,942\,546 - 500\,000 - 32\,021\,270 = \\
 &= 1\,871\,276 \text{ руб.}
 \end{aligned}$$

Таким образом, если экономический эффект от внедрения «1С:ERP» должен составить 1 871 276 руб., то можно сделать вывод о том, что этот программный продукт является эффективным инструментом и его внедрение в процесс управления компанией принесет и в дальнейшем ожидаемые позитивные результаты. Это значит, что использование «1С:ERP» позволяет оптимизировать бизнес-процессы, уменьшить издержки и повысить эффективность работы персонала.

Авторам хотелось бы пожелать компании ООО «Еврохим-Белореченские минудобрения» и в дальнейшем принимать меры, направленные на улучшение финансового состояния и повышение финансовой устойчивости компании, обеспечение эффективности ее деятельности и укрепление позиций компании на рынке с помощью внедрения современных технологий и обоснованных управленческих решений.

Сведения об авторах

Тахумова Оксана Викторовна – канд. экон. наук, доцент кафедры экономического анализа, Кубанский государственный аграрный университет, Краснодар, Россия.
E-mail: takhumova@rambler.ru

Ларькина Татьяна Михайловна – студент экономического факультета, Кубанский государственный аграрный университет, Краснодар, Россия.
E-mail: tanya.larkina.1001@mail.ru

Овсепян Милана Осиповна – студент экономического факультета, Кубанский государственный аграрный университет, Краснодар, Россия.
E-mail: akkkaunttopchik@mail.ru

Литература

1. Еремина Р. В., Аксенова Ж. А., Глущенко Т. Е. [и др.]. Информационные технологии в цифровой экономике: учебное пособие. – Краснодар: Индивидуальный предприниматель Кабанов Виктор Болеславович (Издательство «Новация»), 2023. – 389 с.
2. Белоусова И. В. Формирование организационно-экономического механизма управления промышленным предприятием: монография. – Москва: СОЛОН-Пресс, 2022. – 104 с.
3. Макарова В. И., Остроухова В. А. Создание, реализация и развитие механизма управления инвестиционной деятельностью предприятий химической промышленности: монография. – Тольятти: ПВГУС, 2013. – 196 с.
4. Тахумова О. В., Воронков А. А., Каклюгин Я. М., Яровой А. А. Финансовый анализ как составной элемент экономического анализа деятельности предприятий // Вестник Академии знаний. 2022. № 51 (4). С. 286–291.

ISSUES OF EVALUATING AND IMPROVING THE EFFICIENCY OF THE CHEMICAL INDUSTRY COMPANY IN THE CONTEXT OF DIGITALIZATION (USING THE EXAMPLE OF EUROCHEM-BELORECHENSKIYE MINERAL FERTILIZERS LLC)

O. Takhumova

*Kuban State Agrarian University,
Krasnodar, Russia*

T. Lar'kina

*Kuban State Agrarian University,
Krasnodar, Russia*

M. Ovsepyan

*Kuban State Agrarian University,
Krasnodar, Russia*

The presented article evaluates the activities of the mineral and chemical company LLC EuroChem-Belorechenskiye Mineral Fertilizers (LLC EuroChem-BMU), examines the main trends of digitalization in the economy and their impact on improving the efficiency of the company. The analysis of financial statements, analysis of solvency and liquidity indicators, as well as financial stability and efficiency of asset use was carried out. The potential of the company, its strengths, weaknesses and threats that may affect the effectiveness of the activities of EuroChem-BMU LLC are evaluated. The analysis of the company's financial and economic indicators makes it possible to determine its current financial condition, as well as to identify opportunities for improving its financial and economic indicators in the conditions of digitalization of the economy. As a tool to improve the efficiency of EuroChem-BMU LLC, it is proposed to introduce 1C:ERP, a Russian software product for building complex information systems for managing the activities of organizations instead of the imported SAP product.

Key words: mineral and chemical company, financial and economic indicators, evaluation and improvement of the company's performance, digitalization, implementation of 1C:ERP.

References

1. Eremina R. V., Aksenova Zh. A., Glushchenko T. E. et al. *Informatsionnye tekhnologii v tsifrovoi ekonomike: uchebnoe posobie* [Information technologies in digital economy: textbook], Krasnodar: Individual entrepreneur Kabanov Victor Boleslavovich (Publishing house "Novation"), 2023, 389 p.

2. Belousova I. V. *Formirovanie organizatsionno-ekonomicheskogo mekhanizma upravleniya promyshlennym predpriyatiem: monografiya* [Formation of the organizational and economic mechanism of industrial enterprise management: monograph],

Moscow: SOLON-Press, 2022, 104 p. Available at: <https://e.lanbook.com/book/322361>

3. Makarova V. I., Ostroukhova V. A. *Sozdanie, realizatsiya i razvitie mekhanizma upravleniya investitsionnoi deyatel'nost'yu predpriyatii khimicheskoi promyshlennosti: monografiya* [Creation, implementation and development of a mechanism for managing the investment activities of chemical industry enterprises: monograph], Togliatti: PVGUS, 2013, 196 p. Available at: <https://e.lanbook.com/book/201305>

4. Takhumova O. V., Voronkov A. A., Kaklyugin Ya. M., Yarovoy A. A. Financial analysis as an integral element of the economic analysis of enterprises, *Vestnik Akademii znaniy*, 2022, No. 51 (4), pp. 286-291. (In Russ.)

About the authors

Oksana V. Takhumova – Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of the Department of Economic Analysis, Kuban State Agrarian University, Krasnodar, Russia.
E-mail: takhumova@rambler.ru

Tat'yana M. Lar'kina – Student of the Faculty of Economics, Kuban State Agrarian University, Krasnodar, Russia.
E-mail: tanya.larkina.1001@mail.ru

Milana O. Ovsepyan – student of the Faculty of Economics, Kuban State Agrarian University, Krasnodar, Russia.
E-mail: akkkaunttopchik@mail.ru

Вниманию специалистов!

Фадейкина Н. В., Сапрыкина О. А., Брюханова Н. В.

Интегрированная отчетность компаний: целеполагание и тенденции развития: монография. – Новосибирск: НГУЭУ, 2021. – 380 с.

Представлены институциональные, концептуальные и теоретические основы формирования интегрированной отчетности компаний, отражены исторические факты и направления развития концепции интегрированной отчетности в современных условиях. Разработаны организационно-технологические и методические направления по созданию структуры подготовки интегрированной отчетности, рекомендованы мероприятия по организации системы подготовки и представления интегрированной отчетности, а также проведения независимой внешней оценки и аудита интегрированной отчетности публичных компаний.

Для главных бухгалтеров и топ-менеджеров компаний, научных работников, специалистов-практиков, экспертов, преподавателей высшей школы, аспирантов и студентов экономических специальностей.

